



## LE MOT D'ANTOINE

On a beau être au mois de Juin, le fond de l'air effraie.

En même temps, nous, l'inquiétude, ça nous connaît à Solidarité Sida. C'est même la raison qui nous pousse à monter des barnums comme Solidays. Simplement parce que le monde, tel qu'il est, ne nous convient pas, et que c'est à nous, à vous, les forces vives de l'époque, de tout faire pour le rendre un peu plus juste, un peu plus fréquentable.

Il y a plus de trente ans, nous avons choisi comme cheval de bataille la lutte contre le sida, et même si les chiffres sont aujourd'hui encourageants, le combat est loin d'être gagné.

Cette lutte reste notre étendard, notre fierté. Mais dans un monde où s'accumulent les nuages inquiétants, qu'ils soient climatiques, géopolitiques, militaires ou idéologiques, c'est sur la solidarité, partie intégrante de notre nom, et donc de notre programme, qu'il me semble utile d'insister aujourd'hui.

Winston Churchill, en des temps de grand péril, l'avait résumé admirablement, paraphrasant la Bible et Patrick Henry (le père fondateur, pas l'assassin !!) :

"United we stand, divided we fall".

Unis, on résiste... divisés on s'effondre.

On n'a pas fait mieux.

En attendant, bon festival.

#### Antoine de Caunes,

Président d'honneur de Solidarité Sida



"Act for love" est bien plus cette année qu'une signature. C'est un appel à la mobilisation. L'entraide et le partage doivent prendre le dessus sur la peur et le repli. Luc Barruet, fondateur de Solidays, nous fait quelques confidences et nous donne l'envie d'y croire.

## QUELQUES MOTS SUR VOUS POUR COMMENCER?

Je suis un utopiste pragmatique dont la principale mission est de créer et faire vivre des dynamiques individuelles ou collectives profitables à toutes et tous. Ce n'est pas toujours facile mais c'est passionnant. Créer Solidarité Sida et le festival Solidays aura été une aventure humaine exceptionnelle. Elle m'a fait grandir et permis de répondre à ma "quête de sens" avant qu'elle ne s'impose à moi.

## QUE REPRÉSENTE LE FESTIVAL SOLIDAYS À VOS YEUX?

Un formidable outil contre la détresse humaine et une jolie tribune pour le mieux vivre ensemble. En créant du lien social et du sens collectif, en nourrissant les esprits et en éveillant les consciences, Solidays rapproche les gens et fait naître des milliers de vocations sociales ou solidaires chez les jeunes. En ce sens, il réenchante le monde avec succès. C'est vraiment un événement d'intérêt public, hors norme et singulier. Pour avoir mené des recherches, il n'a pas d'équivalent.

#### QU'EST-CE QUI CONTRIBUE À SON SUCCÈS SELON VOUS ?

Il n'y a pas une raison mais plusieurs. Le prix modére des billets, l'enthousiasme des bénévoles, la qualité de la programmation et l'ambiance singulière du festival. Nombreux sont les gens qui considèrent ce festival comme un lieu de pèlerinage. On y vient en famille ou entre amis pour partager le plaisir "d'être utile" ou le plaisir "d'être ensemble". Et comme chaque année le charme opère, on y revient le cœur léger et le sourire aux lèvres. En interne, on appelle ça la "mécanique du cœur".

#### LA MUSIQUE COMME MOTEUR DE SOLIDARITÉ. D'OÙ VOUS EST VENUE CETTE IDÉE ?

La musique avec son pouvoir fédérateur a toujours été un formidable vecteur d'émotion collective. Encore plus, quand elle supporte une cause ou un combat comme le sida. Nous n'avons donc rien inventé. Notre principal mérite aura été de lui fournir un nouvel écrin avec le festival Solidays.

#### LE FESTIVAL A FAIT DU CHEMIN DEPUIS SA CRÉATION. QUEL REGARD PORTEZ-VOUS À LA VEILLE DE CETTE NOUVELLE ÉDITION ?

Un regard ému. Vraiment. C'est assez dingue de se dire que Solidays est aujourd'hui un évènement initiatique pour bien des jeunes. Une sorte de passage obligé vers un monde plus juste et solidaire que beaucoup appellent de leurs vœux. Il n'est pas étonnant que chaque année, des milliers de vocations solidaires naissent dans les allées de Longchamp.

Un regard inquiet aussi. Depuis le COVID-19, nos prestataires fidèles ne peuvent plus consentir les mêmes efforts. Résultat, les frais de production ont considérablement augmenté. Sans nouveaux soutiens ou mécènes, j'ai peur que l'avenir du festival soit semé d'embuches...

#### À CE POINT-LÀ?

Oui. Le plus dur n'aura pas été de créer Solidays mais de l'inscrire dans la durée et de le renouveler. Chaque année, nous repartons d'une feuille blanche pour préparer la prochaine édition. Force est de constater que les deux dernières éditions ont été très difficiles à organiser. Et comme nous ne pouvons augmenter la capacité d'accueil de l'hippodrome, et que nous sommes déterminés à maintenir des « prix bas » pour favoriser l'accessibilité du festival, nos grands équilibres sont challengés. Je ne voudrais pas que l'incroyable succès populaire du festival masque ces réalités. Nous sommes au pied du mur.

## AU REGARD DU CONTEXTE POLITIQUE ACTUEL, AVEZ-VOUS DES INQUIETUDES ?

Bien sûr que j'en ai. La confiance dans le politique se délite, les fractures se creusent et le "commun" et le "ensemble" perdent du terrain. C'est vraiment très inquiétant. Surtout quand on a pour objectifs de célébrer la différence et la diversité, de réduire la détresse humaine ici et là-bas, de défendre les droits humains aux côtés des plus vulnérables, et de promouvoir une jeunesse consciente et solidaire. Même si Solidarité Sida est une organisation apolitique, les prochaines échéances électorales imposent une mobilisation par le vote.

## UN MEILLEUR SOUVENIR À PARTAGER ?

Plusieurs me viennent à l'esprit. Le Die-in géant dans la boue en solidarité avec les activistes sida qui manifestaient au même moment à Bangkok pour réclamer des traitements (2004), la patrouille de France dans le ciel de Solidays (2019), le concert de Manu Chao en clôture après 10 ans d'attente (2009), 65 000 festivaliers qui quittent le festival en chantant "Ce n'est qu'un au revoir" (2014), Bill Gates au Social Club (2015), l'enthousiasme généreux des 12 000 soignants invites à l'édition spéciale qui leur rendait hommage (2021), Kad Merad, Roshdy Zem, Léa Salamé venant prêter main forte aux bénévoles de Solidarité Sida à la boutique Solidays (2022). Il y en a tellement.

# LA PETITE HISTOIRE D'UNE GRANDE AVENTURE

## 1999

#### 1<sup>ère</sup> Édition DII FESTIVAI

52 000 festivaliers répondent à l'appel de Solidarité Sida pour faire du bruit contre le sida aux côtés d'Iggy Pop, Robbie Williams, Youssou N'Dour, MC Solaar, Moby, etc.





## 2004

Malgré les orages, cette 5e édition est marquée par le "Die-in" (le fait de s'allonger pour simuler la mort) de dizaines de milliers de festivaliers afin de réclamer l'accès au traitement du VIH dans le monde.

## 2009 MANU CHAO

**EN CLÔTURE** 

Pour fêter les 10 ans de Solidays, El Clandestino clôture le festival avec un concert mémorable. Le chanteur invite les bénévoles de Solidarité Sida à le rejoindre sur scène, saluant leur investissement.



## 2014 **DES INVITÉS EXCEPTIONNELS**

SOLIDAYS

Solidays reçoit la visite exceptionnelle du Président de la République en exercice et accueille pour la première fois Bill Gates.

## 2017 L'ANNÉE DU 0.7

Le festival prend les couleurs de la campagne Printemps Solidaire pour inciter la France à consacrer 0.7% de sa richesse à la solidarité internationale. Résultat : plus de 90 000 signatures sont récoltées.



La Patrouille de France et 228 416 festivaliers se mobilisent aux côtés de Solidays pour demander l'accès aux médicaments pour tous.

## 2020 "PUTAIN DE COVID"

Pour la première fois de son histoire, Solidays est annulé pour cause de COVID. Solidarité Sida peut toutefois poursuivre ses actions et maintenir le financement de ses programmes grâce à un élan de générosité sans précédent.



## 2022 **LOVE IS BACK**

L'édition de tous les records avec 247 022 festivaliers au compteur, ainsi que 3000 bénévoles secondés par des personnalités de la télé, du cinéma, des



## 2023 LES 25 ANS

Pour marquer l'anniversaire du festival, Solidarité Sida lance le pari de créer 25 000 vocations solidaires au Village Solidarité, L'obiectif a été atteint ! On fait mieux en 2024?



organiser un Solidays en iauge pleine, Solidarité Sida crée une édition spéciale dédiée aux soignants pour mettre à l'honneur celles et ceux qui font vivre la santé. 12 243 soignants répondent présents.



## **DEPUIS 1999**

4,25 MILLIONS DE FESTIVALIERS

acceuillis

1 380 CONCERTS

contre le sida

+ DE 100 MILLIONS D'EUROS RÉCOLTÉS

pour Solidarité Sida

3 200 KM DE PRÉSERVATIFS

distribués sur les pelouses de Longchamp 1150 ASSOCIATIONS
AU VILLAGE

pour se sensibiliser et s'engager

66 500 BÉNÉVOLES

formés par Solidarité Sida

2 700 PROGRAMMES D'AIDE AUX MALADES

financés à travers le monde

En 2023

259 735 FESTIVALIERS

UN RECORD!

25 000 VOCATIONS SOLIDAIRES CRÉEES

On fait mieux cette année?

# 80 CONCERTS CONTRE LE SIDA

GAZO & TIAKOLA · LA FÈVE LAURENT GARNIER · SAM SMITH SDM · TRINIX · TRYM PRÉSENTE MILLENIUM

SANTA · ADÈLE CASTILLON · VACRA
THE BLESSED MADONNA · STYLETO · ACID ARAB LIVE ·
MARGUERITE THIAM · HIER · CALLING MARIAN
SIMIA · LA DARUDE · VIENS LA FÊTE...

ANITTA · BRUTALISMUS 3000
DIPLO · DABEULL LIVE
MIKA · PLK · WERENOI

ISAAC DELUSION • JUNGELI • SO LA LUNE
DANYL • CREEDS LIVE • ED BANGER PARTY BUSYP
ZED YUN PAVAROTTI • JOHNNY JANE • CMAT
TDJ • SAM QUEALY • THÉA • URUMI • JETLAG GANG
LA BUG DE L'AN 2000 • LA CHRONOLOGIC...

CHARLOTTE CARDIN · LOUISE ATTAQUE MARTIN GARRIX · POMME · ZOLA

ZAMDANE • TIF • CABALLERO & JEANJASS GEORGIO • FLAVIEN BERGER • NAIVE NEW BEATERS DALÍ • BABY VOLCANO...



## SOCIAL CLUB DES TALKS PLEIN D'HUMANITÉ

Reporters, philosophes, activistes, rôles modèles... Ils prennent le micro au Social Club pour changer votre perspective sur le monde et vous laisser imaginer de nouveaux horizons. Ces consciences pas comme les autres parleront d'écologie, de handicap, de droits humains, de vivre ensemble ou d'engagement. De nouveaux regards sur la société.

**SENDREDI** 

























HUMAINS



## DONNER DU SENS À LA FÊTE EN RENDANT HOMMAGE

Depuis la toute première édition du festival arrive un moment où l'on coupe le son, où les animations s'arrêtent, où l'on se regroupe pour rendre hommage, ensemble. Parce qu'ici la fête a du sens, Solidays ne serait pas Solidays sans ces rendez-vous qui rappellent pourquoi notre plaisir est utile.



## L'HOMMAGE AUX DISPARU-E-S

La Cérémonie contre l'oubli, instant collectif dédié à la mémoire des victimes du sida, rappelle aux festivaliers la cause solidaire qui nous unit. Sur la pelouse, des dizaines de patchworks confectionnés par les proches des disparu·e·s sont déployés pendant que, sur scène, des voix perpétuent le souvenir de celles et ceux qui nous ont quittés. Un moment chargé d'émotion qui se prolonge durant tout le festival avec l'expo du « Patchwork des Noms », espace où chacun a la possibilité de venir laisser son témoignage sur le mur des mots et des maux.



## L'HOMMAGE AUX MILITANT-E-S

Tribune pour les associations de lutte contre le VIH/sida venues d'Afrique, d'Asie, du Moyen-Orient, d'Europe et de France, Solidays leur permet de porter haut et fort leurs revendications. Partagez avec elles leurs joies ou leurs inquiétudes et découvrez leurs témoignages. Laissez-vous porter par l'énergie de leurs messages.



## L'HOMMAGE AUX BÉNÉVOLES

Sans eux rien ne serait possible, ils sont autant de bras et de bonnes volontés pour faire vivre le festival du montage au démontage en passant par les trois jours d'ouverture au public. Ce sont eux qui impulsent à Solidays l'esprit qui en fait un « festival pas comme les autres ». Pour les remercier, chaque année Solidays leur rend hommage.





## DONNER DU SENS À LA FÊTE ENSEMBLE ET DURABLEMENT

Parce qu'ensemble la fête est plus belle, le festival met tout en œuvre avec le soutien de Malakoff Humanis, pour que chacun puisse profiter au maximum du festival.

## L'ACCÈS POUR TOUS

Munie de tee-shirts et casquettes jaunes, une équipe est dédiée à votre accueil et à votre accompagnement sur le festival. Vous pouvez les solliciter à tout moment pour vous accompagner vers les zones difficiles d'accès.

Des plateformes vous sont réservées sur chacune des 5 scènes (dans la limite des places disponibles). Chaque espace du festival est équipé de rampes d'accès et les sanitaires sont accessibles sur l'ensemble du site.

Vous bénéficiez de files prioritaires et avez la possibilité de réserver un Backstage Tour en amont du festival. Pour faire le plein de sensations, rendez-vous au saut à l'élastique!

Des interprètes professionnels en LSF sont présents au sein de l'équipe dédiée. Toutes les conférences du Social Club et toutes les prises de parole sur scène sont signées en LSF ainsi qu'au moins une visite par jour de Sex In The City.

L'exposition accueille également l'association Les Souffleurs d'images des visites adaptées aux personnes en situation de handicap visuels.

Renseignements et inscriptions au Point





## **UN ÉCO-FESTIVAL**

Si Solidays donne des couleurs à la solidarité, le vert sera celui de la responsabilité! Depuis 2010, Solidays et ses partenaires solidaires innovent et boostent le changement dans tous les domaines: mobilités douces, alimentation durable, sobriété énergétique, gestion des déchets et sensibilisation aux enjeux climatiques.

Pour diminuer son impact carbone, **le festival favorise les mobilités douces** : dispositif de navettes RATP gratuites, station Vélib' géante, parking à vélos sécurisé avec Parkvel et dispositif de covoiturage avec Karos.

Côté restauration, Solidays met les bouchées doubles pour une alimentation durable. Notre label I Feel Food® valorise les efforts des restaurateurs qui font de l'alimentation de qualité une priorité et privilégient le circuit court, les plats de saison et faits maison. Solidays met également à disposition de nombreux points d'eau potable, permettant de limiter le volume de déchets générés durant le festival.

Sur toutes les scènes, l'utilisation de la technologie LED et l'activation mesurée des groupes électrogènes permet de réduire la consommation d'énergie. Il en va de même pour l'ensemble des dispositifs du site et leurs différentes sources d'énergie.

De nombreux systèmes de tri et de réduction des déchets sont mis en place, incitant chacun à adopter une **démarche éco-responsable**. Collecte de mégots et d'huiles alimentaires, recyclage du bois et du métal, machine à compost et même un dispositif de collecte d'urine valorisée en biostimulant pour l'agriculture avec Happee. Même l'équipe déco mise sur **l'économie circulaire** en récupérant tout au long de l'année du mobilier et matériel jetés par des agences événementielles.

Sur le village associatif, des associations sensibilisent les festivaliers aux enjeux climatiques. Même les plus petits découvrent l'écologie à travers les ateliers d'éducation et d'éveil proposés à l'Espace Kids.

Apprendre à sauver la planète en s'amusant, c'est ça aussi l'esprit Solidays!

#### O GASPI AVEC LINKEE!

Du dimanche soir au lundi matin, des bénévoles s'activent pour faire le tour des stands de restaurateurs afin de récupérer les invendus qui sont redistribués aux plus démunis.

# SOLIDARITÉ INTERNATIONALE SANTÉ **LUTTE CONTRE L'EXCLUSION** DÉVELOPPEMENT DURABLE **DROITS HUMAINS** ENGAGEMENT CITOYEN SANTÉ SEXUELLE ET VIH

## BIENVENUE AU VILLAGE SOLIDARITÉ

C'est ici que naissent les vocations et débute l'engagement. Près de 100 associations y sont réunies. Une occasion rare de dialoguer librement avec des militants, d'en apprendre plus sur leurs précieuses expériences du terrain et de devenir bénévole sur des sujets aussi variés que les droits humains, la santé, la prévention en santé sexuelle, ou encore le développement durable. Un condensé ultra puissant de détermination et d'humanité dont on ressort avec des super pouvoirs!



#### PROTÉGER LE DROIT À L'IVG

En mars 2024, la France inscrit dans la Constitution "la liberté pour la femme d'avoir accès à l'interruption volontaire de grossesse". Pourtant, en France et dans d'autres pays d'Europe, le droit d'avoir recours à l'avortement dans de bonnes conditions reste fragile. Un collectif d'associations de lutte pour les droits des femmes vous propose de vous engager en faveur de l'initiative citoyenne européenne **Ma voix, Mon choix**. Leur objectif : garantir à toute personne dans l'UE un accès à l'avortement en toute sécurité, "peu importe qui elle est et d'où elle vient".



## SENSIBILISER AUTREMENT À L'URGENCE CLIMATIQUE

Outil scientifique, accessible et impactant, **La Fresque du Climat** pourrait bien révolutionner la manière de s'attaquer au défi de l'environnement. Armés de 42 cartes et d'un immense tableau blanc, les animateurs stimulent l'intelligence collective en formant les participants aux enjeux climatiques. C'est le moment de vous essayer à l'atelier et pourquoi pas... devenir "fresqueur" à votre tour pour transmettre ce que vous avez appris à d'autres publics.

## SOLIDARITÉ SIDA sur tous les fronts

Plutôt que développer ses propres programmes, Solidarité Sida a préféré tisser de nombreux partenariats avec des associations communautaires, installées au cœur des populations.

## **NOS MISSIONS: AIDER/PRÉVENIR/MOBILISER**

Solidarité Sida c'est 32 ans d'énergie solidaire.

Depuis 1992, c'est plus de 100 millions d'euros consacrés à des actions de prévention et d'aide aux malades.

Depuis 1992, c'est près de 4 millions de bénéficiaires de nos actions.

Solidarité Sida, c'est 118 programmes d'aide aux malades, de prévention et de lutte contre les discriminations soutenus en 2023, portés par 84 associations partenaires en France et dans 20 pays.



## SOLIDARITÉ SIDA FACILITE L'ACCÈS AUX SOINS ET LA DÉFENSE DES DROITS DES PLUS VULNÉRABLES

Depuis sa création, les recettes du festival ont permis de mettre en place plus de 2 550 actions en soutien aux malades et leurs proches dans 42 pays. Par un travail coordonné avec un réseau d'associations locales, Solidarité Sida assure la prise en charge des plus démunis pour leur garantir un accès au dépistage, aux traitements antirétroviraux ou à un accompagnement psychosocial dans des régions où les offres de soin sont insuffisantes.

## SOLIDARITÉ SIDA PARLE DE SEXUALITÉ SANS TABOU

Les mots ont un impact, les images et les objets aussi. Solidarité Sida s'empare de tous les outils pour sensibiliser les jeunes à une sexualité bienveillante et sans risques. L'exposition Sex in the City en est un exemple parfait. Grâce à des installations ludiques et didactiques, elle encourage les festivaliers à aborder toutes les questions qu'ils se posent, sans tabou.

## SOLIDARITÉ SIDA FAIT NAÎTRE DES MILLIERS DE VOCATIONS SOLIDAIRES CHEZ LES JEUNES

L'histoire de l'association démontre avec force que les jeunes sont prêts à s'engager. Par ses initiatives, Solidarité Sida leur offre un terrain d'action citoyen. Ils sont plus de 3 000 bénévoles à lui prêter main forte sur des actions de prévention, d'aide aux plus vulnérables ou dans l'organisation de ses événements. À Solidays, Solidarité Sida leur donne l'occasion de s'ouvrir aux accomplissements de ceux qui font changer le monde et de découvrir leurs combats pour un monde plus juste, plus durable, plus libre, plus solidaire.

# SOLIDARITÉ SIDA MOBILISE L'OPINION PUBLIQUE ET LES DIRIGEANTS POLITIQUES SUR L'URGENCE À AGIR CONTRE LES INÉGALITÉS

Face aux enjeux actuels de la lutte contre le VIH/ sida, les actions de terrain ne suffisent plus. Avec ses partenaires associatifs, Solidarité Sida s'investit dans un travail de mobilisation du grand public, des médias et des gouvernements pour mettre la lumière sur les grands combats que sont la solidarité internationale ou encore l'accès aux traitements pour toutes et tous.

## L'ÎLE-DE-FRANCE une région solidaire et engagée

L'Île-de-France est la région métropolitaine la plus touchée par l'épidémie de VIH/sida. C'est pourquoi la Région (www.iledefrance.fr) se mobilise autour de la prévention, du dépistage et de l'accompagnement des personnes concernées par cette maladie. En 2017, elle a adopté à l'unanimité un « Agenda pour une Région Île-de-France sans sida » et a consacré depuis plus de 25 millions d'euros à la lutte contre le VIH/sida sur le territoire francilien.

La Région a renouvelé cet engagement en adoptant, le 29 mai dernier, le deuxième volet de cette stratégie pour la période 2024-2028.

Pour porter cette action, la Région mobilise l'ensemble des acteurs engagés (élus, associations, professionnels de santé...) et soutient les acteurs associatifs pour lutter contre la sérophobie et les discriminations, renforcer la prévention, le dépistage et l'accès aux traitements, améliorer la prise en charge des personnes vivant avec le VIH. Depuis 2022, elle s'est engagée à commander 10 000 autotests par an qui sont distribués aux associations de terrain, à destination notamment

des étudiants ou des publics clés (personnes à risques les plus éloignées du dépistage). La Région se mobilise également pour renforcer l'information et la sensibilisation des jeunes, grâce aux interventions de son organisme associé, lle-de-France Prévention santé sida.

La recherche en infectiologie est aussi une priorité et constitue l'un des Domaines d'intérêt majeur (DIM) de la Région Île-de-France.

Enfin, la Région Île-de-France s'engage dans la lutte mondiale contre la maladie : dans le cadre des relations de coopération avec ses partenaires à l'international.

C'est pour continuer à porter l'ambition de mettre un terme à cette épidémie que la Région a décidé de rejoindre le réseau des Fast Track cities, le réseau international des villes et territoires engagés dans la lutte contre le VIH.



## 25 ANS DE FIDÉLITÉ ET DE SOUTIEN AU FESTIVAL SOLIDAYS

Depuis le lancement de Solidays, la Région Île-de-France soutient chaque année l'organisation du festival avec deux objectifs : sensibiliser les festivaliers au dépistage du VIH/sida, des IST, aux traitements d'urgence à la suite d'une prise de risque, et informer les jeunes sur les dispositifs de prévention santé mis en place à leur intention.

Cette année, la Région et ses partenaires vous donnent rendez-vous sur son « LABAZ SPORTING CLUB » pour vibrer au rythme du sport, de la fête et de la prévention. Sur place, vous pourrez faire le plein de bons plans avec LABAZ, l'appli gratuite indispensable aux 15-25 ans, tester 10 sports olympiques sur un mur digital, vous faire coiffer et maquiller par le Centre de formation des apprentis (CFA) de Versailles, découvrir le « Maxi Motiv Club » d'Île-de-France Prévention Santé Sida et parlez cyberviolence avec le Centre Hubertine Auclert.

## PARTENAIRES







Soutien indéfectible et de premier plan, la Région Île-de-France est le premier partenaire de Solidays. Elle a fait de la lutte contre le Sida une véritable priorité. Au-delà de son soutien au festival, la Région accompagne toute l'année l'information des jeunes et l'aide aux malades. C'est cet engagement sans faille qui permet à Solidarité Sida de poursuivre son action.

Banque et citoyenne, La Banque Postale est partenaire de Solidarité Sida depuis les débuts. Année après année, elle accompagne nos initiatives et événements auprès des jeunes pour les soutenir et encourager leurs talents. Un engagement fidèle et une conviction commune : la confiance en la jeunesse pour changer le monde.

Sans elle, Solidays ne pourrait afficher 24 éditions à son compteur. Depuis le début, son soutien est indéfectible. De nouveau à nos côtés cette année, elle nous témoigne sa confiance. Sans oublier ses collaborateurs, agents et services techniques toujours enthousiastes à l'idée de nous apporter leur aide.































**Entreprises** 













MiR





































Réseaux & autres médias





ticketmaster Studyrama & Bonbon I/AKITA MADMOIZELLE

























A2O Clean \* Acast \* Adot \* Agence Ann(e) \* Agence Epatant \* AGP Système \* AIRSTAR \* Alerte \* Alivre Events \* All-in-web \* Altice \* AmpvisualTV \* Antana \* Aperifruits \* APF France Handicap \* Appie \* Aquila \* ARPP \* Artstock \* Atelier PM \* Astusystem Audience Express \* Azerion \* Bassiste Magazine \* Belvita \* Blackout \* Blink \* BLIVE \* Bloc Stop \* B'O Productions \* Brico Dépôt \* Bricohe Pasquier \* Caldéo \* Camping de Paris \* Canal + Régie \* Captify \* Caractères \* Carrefour \* Carte noire CFPTS \* Cheerz \* CIUP \* CMI Média \* Coca Cola \* Colorz \* Com'Invader \* Concept K \* Condé Nast \* Cosmopolitan \* CTN \* Desperados \* Doc Marketing \* Domino's Pizza \* DooH it \* Doohyoulike \* Durex \* Durbow \* Eckes-Granini \* EIS \* Elodie Cabos Envhyro \* Épatant \* EY \* Eyes Evenements \* Fisheye Magazine \* FL Structures \* Flippers Selection \* Flover \* Fonction Meuble \* Framen \* France Objets trouvés \* France Quadricycle \* Fréquence 3 \* Fresh Food Village \* G One Radio \* Galvanina Garnier Ambre Solaire \* Giraudy \* GQ \* Global Charger \* Grain de Malice \* Gravity \* Green Evenements \* Groupe Marie-Claire \* Guitar Part \* Guettapen \* HAPPEE \* Haribo \* Havas Events \* Heineken SAS \* Hervé Pierre Consulting \* Hotel Best Western Seine West \* Hôtel Ibis Paris Pont de Suresnes \* Hôtel Mercure Paris Boulogne \* Hôtel Novotel Paris Suresnes Longchamp \* Hôtel ibis Styles Paris 16 Boulogne \* ICE \* Id Verde \* Ideeoz \* IDSMedia \* Ingénieux du son \* In-Store Media Intersnack \* Jaulin \* Karénaé \* Keywords Studios France \* Konbini \* KR Home-Studio \* Kyo Kombucha \* La 8º Note \* La Bellevilloise \* La boîte aux enfants \* La Cité Fertile \* La Cité Fertile \* La Mordue \* La Parenthèse Bio \* Lagardère Publicité leboncoin \* Le Louvre \* Le monde du décor \* Le Point \* Leonix \* L'Equipe \* Les Années Laser \* Les Echos Média \* L'Etudiant \* Linkee \* Loadz \* LoxAM \* M Publicité \* M VISION/La Wash Magnum \* Mairie de Puteaux \* Mama Shelter Marianne \* Média bar \* Média bar \* Médiatransports \* Médiavision Mediawan \* Meta \* Météo France \* Metropole \* Mon Joli Neon \* Mondelez \* Monstermunch \* Montagrues \* Mozoo \* Musée en Herbe \* My Rock \* [N.A.] Nature Addicts Nature Innovation \* Neoloc \* Nestlé Waters \* New Flag \* NOUS anti-gaspi \* Nouvelle Compagnie Santus \* Nouvelles Ecoutes \* Novelty \* Novotel Paris La Défense Esplanade \* NRJ Global \* OGEO \* Ogury \* Olivier Théron Traiteur \* Outbrain Pacôme \* Pago \* Pandacola \* Passage du désir \* Paramount \* Phenix \* Planet Live \* Plugged \* Polypoles \* PRG \* Prisma Média \* Prodigious \* Profil Armor \* Pro-Insert \* Promotrain \* Protection Civile de Paris \* Publicis Conseil Publicis Groupe \* Publicis Média \* Que Tal Paris \* Quies \* Owarry \* Radio Service \* Rakuten \* Ramdam \* RATP \* Razorfish \* Red Bull \* Reggae Vibes \* Retailink \* Reworld Media \* Ricard Live Music \* RMC \* Rolling Stone Magazine \* Rot \* S4M Schweppes Seedtag \* Silent Disco \* Snapchat \* Society \* Solinest \* Souffleurs d'Images \* Soundcast \* Sparte \* Suntory \* Supervision \* Symbiose \* Tabsola \* Targetspot \* Taste Of Nature \* Teads \* TF1 Publicité \* TF1 Régie \* The Good Life \* TILT \* TMS intérieur Tour Eiffel \* Tout Terrain \* Tradespotting \* Transport Landry \* Transport TDR \* Triple D \* Trombone \* Tsugi \* Turnadon \* UCD \* Une idée en l'air \* Vaïvaï \* Vico \* Vidéo de poche \* Vins Philippe Nusswitz \* VLS \* Webedia \* Yourban

